



关于举办湖南有色金属职业技术学院第六届技能节暨 2021年“有色杯”大学生创新创业大赛的通知

院属各有关单位：

为积极响应国家大众创业、万众创新战略，大力推进我院创新创业教育改革，构建具有有色金属行业特色的创新创业教育体系，全面提升人才培养质量，进一步推动毕业生创业就业。经研究，决定举办学院2021年“有色杯”大学生创新创业大赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛组织机构

主办单位：招生就业处

教务处

承办单位：机电工程系

建筑工程系

资源环境系

经济管理系

冶金材料系

协办单位：学院就业创业协会



二、大赛主题

激情燃烧青春 创业成就未来

三、参赛对象

参赛对象：各系部在校学生

初赛名额：名额不限

决赛名额：复赛综合得分前 9 名项目团队进入学院决赛

四、奖项设置

序号	奖励对象	奖项名称	奖项数量	奖励	备注
1	学生参赛 团队	一等奖	一名	奖杯+证书+奖金	
2		二等奖	二名	奖杯+证书+奖金	
3		三等奖	三名	证书+奖金	
4		优胜奖	三名	证书	
5	指导老师	优秀指导 老师奖	二名	证书+奖金	一等奖项目

五、赛事安排

(一)时间与地点

1. 初赛：各系部自行组织安排，初赛不设名额限制，经选拔后推荐优秀项目参加学院复赛、决赛。

2. 决赛时间：2021 年 5 月 28 日(周五) 下午 14:30—17:00

3. 地点：创新创业路演基地（综合楼三楼）

(二)工作要求

1. 高度重视此次大赛，积极准备、精心组织，做好各系部学



生的参赛报名工作，为参赛者提供指导帮助，确保大赛顺利举行。

2. 做好此次大赛的宣传发动工作，充分发挥校园宣传阵地的作用，通过网站、广播、微信等各种形式进行广泛宣传，争取让更多的学生积极参与此次大赛。

3. 各参赛项目团队需以系部为单位提供《2021年“有色杯”大学生创新创业大赛参赛名册》（见附件1）、《2021年“有色杯”大学生创新创业大赛报名表》（见附件2）、《创业计划书》（见附件3）的纸质稿（一式一份）、电子稿。且所有参赛资料请于**2020年5月21日下午16:00**前送交招生就业处（综合楼2楼216）。联系人：龙老师，联系电话：22713066，另设大赛交流QQ群661746972。

（三）参赛项目要求

1. 参赛者必须是参赛项目的原创作者，拒绝抄袭、剽窃，参赛项目必须正在或计划落地实施。参赛项目须符合国家法律法规和政策导向，具有一定的产业开发价值或商业价值。

2. 以项目团队为单位报名参赛。允许跨校、跨专业组建团队。每个团队的参赛成员不少于3人，须为项目的实际成员。参赛团队所申报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。团队项目负责人必须是我院在校学生，团队总人数3~5人为宜。

3. 项目评审将以创新性、商业性、团队情况、带动就业前景为主要评选标准，计划书中调查数据可靠，项目分析透彻，具体可行。项目评审标准参照湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛



规则执行。

4. 已经参加过院、省级往届创新创业大赛并获得三等奖以上的项目不得再参加此次大赛。

5. 参赛项目内容须健康、合法，无任何不良信息。参赛项目所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等复印件。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。对于已注册运营的项目，在报名时需提交注册营业执照证书复印件，相关材料附《创业计划书》之后。

6. 指导老师、系部负责审核参赛对象资格，不符合参赛要求的队伍，一经举报，经组委会核实，将取消该队获奖资格。

(四) 大赛流程

1. 初赛：由各系部根据报名情况自行组织初赛，择优推荐参赛项目参加学院复赛。

2. 复赛：大赛评审委员会对所有复赛项目创业计划书分组进行综合评审，依次打分，择优推荐综合评分排名前9的项目团队参加决赛。

3. 决赛：决赛以创业计划书评审和现场展示为竞赛形式，成绩采取分段计分，其中创业计划书评审占总分值的40%，现场展示占总分值的60%。

(五) 颁奖仪式

时间：2020年5月28日下午17:00

地点：学院创新创业路演基地（综合楼三楼）



大赛组委会组织各主办单位、承办单位相关负责人共同出席，举行大赛颁奖仪式，做总结发言，颁发奖项、留影纪念。

附件：

1. 2021年“有色杯”大学生创新创业大赛参赛名册
2. 2021年“有色杯”大学生创新创业大赛报名表
3. 2021年“有色杯”大学生创新创业大赛创业计划书
4. 2021年“有色杯”大学生创新创业大赛评审意见
5. 2021年“有色杯”大学生创新创业大赛创业计划书评审

标准

6. 2021年“有色杯”大学生创新创业大赛现场展示评分标

准

湖南有色金属职业技术学院招生就业处

2021年4月20日



附件 1

2021 年“有色杯”大学生创新创业大赛参赛名册

系部名称（盖章）：

带队老师：

电话：

序号	项目名称	项目申报类别	负责人	毕业时间	联系电话	QQ 邮箱	指导老师	联系电话
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

备注：每个项目的指导老师限报 2 人



附件 2

2021 年“有色杯”大学生创新创业大赛报名表

团队基本情况	负责人		电子邮箱		专业		年 级		
	项目全称								
	团队成员 (负责人)	姓 名	性 别	专 业	年 级	任 务 分 工	联 系 电 话		
作品所属领域(划√)	产 品 ()			服 务 ()					
指导教师	姓 名	职 务 或 职 称			电 子 邮 箱	电 话 或 手 机			
指导教师意见	签字： 年 月 日								
资 格 确 认	1、本项目符合大赛申报条件。 2、本申报评审书是学生独立（合作）完成或在老师指导下完成。 3、本申报评审书所提供的申报材料真实可信。 4、学校评审意见：								
	系部盖章： 年 月 日								



附件 3

2021 年“有色杯”大学生创新创业大赛

创 业 计 划 书

项目名称： _____

负责人： _____

团队成员： _____

电 话： _____

电子邮件： _____

指导教师： _____

所属系部： _____

申报日期： _____



目 录

一、项目概况

1、项目名称：

2、主要产品/服务：

3、项目所需投入资金：

4、组织机构：（可用图表来表示）

5、主要业务：（说明准备经营的主要业务）

二、行业及市场分析

1、行业状况：（发展历史及现状，哪些变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策导向和限制等）

2、市场前景与预测：（行业销售发展预测并注明资料来源或依据）

3、目标市场：（对产品/服务所面向的主要用户种类进行说明）

三、竞争对手分析

1、主要竞争对手：（行业内主要竞争对手的情况）

2、销售市场的竞争对手：（描述在主要销售市场中的竞争对手，他们所占市场份额，竞争优势和竞争劣势）

3、竞争风险及对策：（竞争者给本企业带来的风险以及本企业所采取的对策。）

四、营销策略

1、价格策略：（销售成本的构成，销售价格制订依据和折扣政策）



2、行销策略：（请说明在建立销售网络、销售渠道、广告促销和售后服务方面的策略与实施办法）

五、产品生产及服务

1、产品生产及服务提供（产品的生产方式是自己生产还是委托加工，生产规模，生产场地，工艺流程，生产设备，质量管理，原材料采购及库存管理等）

2、人力资源配备及管理

六、财务论证

1、投资数量和权益：（创业资金来源和额度，希望其他投资方参股本项目的数量以及各投资参与者在公司中所占权益）

2、资金用途和使用计划：（详细说明投资后项目实施和资金使用计划，包括资金的用途，投入进度，效果和起止时间等）

3、投资回报：（说明投资后未来 2-3 年平均年投资回报率及有关依据）

4、财务预测：（请提供投资后未来 2-3 年项目预测的资产负债表、损益表、现金流量表及相关依据）

七、行政审批及相关环节说明

说明创业过程中所需的各行政审批环节

八、风险及对策

1、主要风险：（请详细说明本项目实施过程中可能遇到的政策风险、研发风险、经营管理风险、市场风险、生产风险、财务风险、对项目关键人员依赖的风险等）

2、风险对策：（以上风险如存在，请说明控制和防范对策）



附件 5

2021 年“有色杯”大学生创新创业大赛 项目评审标准

项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。	40
团队情况	考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	30
商业性	在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。	25
带动就业 前景	综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	5



附件 6

2021 年“有色杯”大学生创新创业大赛
现场展示评分标准

内容	指 标	分值
现场展示 (50 分)	阐述创业构想思路明确，重点突出，能全面客观介绍项目的性质、特点。	10
	市场分析全面，营销策略科学，财务分析严密，财务报表完备。	10
	融资方案切实可行，项目回报率明确合理，关键风险把握较准，有问题的分析以及应对策略。	10
	熟知团队经营管理的特点，有明确的公司组织结构。	10
	PPT 展示重点突出，层次分明。	5
	整体展示时间把握精准。	5
答辩 (50 分)	准确理解并有针对性地回答评委提问。	10
	回答提问及时，自信。	10
	回答提问有理有据，逻辑性强。	10
	能够对评委的提问进行延伸性回答。	20